

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „Calatoreste in inima Elvetiei cu Heidi” Campanie promotionala adresata consumatorilor Perioada campaniei: 12 Septembrie – 12 Decembrie 2019

|  |    |
|--|----|
| SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI .....  | 1  |
| SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI.....   | 2  |
| SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI.....   | 2  |
| SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE .....  | 2  |
| SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE .....  | 4  |
| SECTIUNEA 6. PREMIILE.....   | 4  |
| SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI .....  | 12 |
| A. Conditii pentru validitatea inregistrarilor .....   | 14 |
| B. Mesajele Campaniei: .....   | 15 |
| SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR .....  | 17 |
| A. Premiile mari, constand intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane.....   | 17 |
| B. In privinta premiilor (medii) saptamanale ce constau intr-un kit de calatorie (in total se vor acorda 13 premii medii)..... | 18 |
| C. In privinta premiilor mici (zilnice) ce constau intr-o cutie cu produse Heidi (in total se vor acorda 92 premii mici).....  | 22 |
| SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR .....  | 25 |
| Validarea castigatorilor Premiilor Mari, Premiilor Medii (saptamanale) si Premiilor Mici (zilnice).....                        | 25 |
| SECTIUNEA 10. ERORI SI AMBALAJE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE .....  | 28 |
| SECTIUNEA 11. RASPUNDERE .....   | 29 |
| SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE .....   | 30 |
| SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN .....  | 30 |
| SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA .....   | 31 |
| SECTIUNEA 15. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.....   | 31 |
| SECTIUNEA 16. LITIGII .....  | 34 |
| SECTIUNEA 17. PREVEDERI FINALE .....   | 34 |

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „**Calatoreste in inima Elvetiei cu Heidi**” (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **Heidi Chocolat SA**, o societate din Romania, cu sediul in Bulevardul Biruintei nr. **125-127 (fost 87)**, Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, avand codul unic de inregistrare 6161022, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J23/635/2002, cont bancar RO39BRDE450SV86337044500, deschis BRD Groupe Societe Generale SMCC, reprezentata legal de dl. Peter Muller, avand functia de Director General (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**Heidi Chocolat**").
- 1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa le respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, accesand site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) (accesibil si de pe mobil sau tableta), ori printr-o solicitare telefonica la Infoline 021/ 207.00.30 (intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatoare legala) sau printr-o solicitare scrisa, trimisa prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din Bulevardul Biruintei nr. 125-127 (fost 87), Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe microsite-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **Heidi Chocolat SA** prin intermediul agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, avand numarul de operator de date cu caracter personal 298, si al agentiei **FCB Bucharest**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1365/1997, avand cod unic de inregistrare CIF RO9226215.
- 1.7 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

## SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul site-ului [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) si/ sau prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de **12.09.2019, ora 00:00:00, si va dura pana la data de 12.12.2019, ora 23:59:59** inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Durata Campaniei**"). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt DOAR produsele marca **Heidi Dark, Heidi Grand'Or, Heidi Florentine si Heidi Editie Aniversara**, inscriptionate pe exteriorul ambalajului de carton cu simbolul aniversar „25 de ani” si cu cod unic alfanumeric in interiorul ambalajului de carton, comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produce participant**"), disponibile la raft, in limita stocului de produse.

### Produsele participante sunt:

Heidi Dark Orange 80g  
Heidi Dark Mint&Lemon 80g  
Heidi Dark Cranberry 80g  
Heidi Dark Intense 75% 80g  
Heidi Dark Extreme 85% 80g  
Heidi Dark Pistachio 80g  
Heidi Dark Himalayan Salt 80g  
Heidi Dark Chili 80g  
Heidi Dark Ginger 80g  
Heidi Dark Raspberry 80g  
Heidi Dark Mild 50% 80g  
Heidi Dark Coconut 80g  
Heidi Dark Blueberry 80g

Heidi Dark Espresso 80g

Heidi Grand'Or Milk&Hazelnuts 100g  
Heidi Grand'Or White&Hazelnuts 100g  
Heidi Grand'Or Dark&Hazelnuts 100g  
Heidi Grand'Or Florentine 100g  
Heidi Grand'Or Dark Florentine 100g  
Heidi Grand'Or Milk&Almonds 100g  
Heidi Grand'Or Walnuts 100g  
Heidi Grand'Or Walnuts 90g  
Heidi Grand'Or Caramel Walnuts 90g  
Heidi Grand'Or Almonds & Pistachio 100g

Heidi Milk & Florentine 100g  
Heidi Dark & Florentine 100g  
Heidi White & Florentine 100g  
Heidi Milk & Florentine Coconut 100g  
Heidi Milk & Florentine Coffee 100g  
Heidi Florentine Raspberry 100g

Heidi Editie Aniversara Cappuccino 90g  
Heidi Editie Aniversara Amaretto 90g  
Heidi Editie Aniversara Dark Orange 90g

4.2. Produsele participante in prezenta Campanie vor avea inscriptionate pe exteriorul ambalajului de carton simbolul aniversar „25 de ani”. Toate aceste produse vor contine in interiorul ambalajului de carton **un cod unic** alfanumeric, format din 8 caractere, in vederea inscrierii in prezenta Campanie.

4.3. **AMBALAJUL PRODUSULUI PARTICIPANT, CONTINAND CODUL UNIC INSCRIS IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, TREBUIE PASTRAT DE CATRE PARTICIPANTI PANA LA DATA DE 31.01.2020, IMPREUNA CU BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA CE ATESTA ACHIZITIA UNUI PRODUS PARTICIPANT IN PERIOADA CAMPANIEI, PENTRU VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR PREZENTEI CAMPANII.** ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie.

Daca un consumator cumpara mai multe tablete de ciocolata ce sunt produse participante in campanie, toate pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, dupa ce inscrie toate codurile promotionale din ambalajele respective poate folosi bonul fiscal/factura fiscala de achizitie pentru validarea tuturor eventualelor premii castigate cu codurile apartinand ambalajelor produselor achizitionate cu respectivul document fiscal. In campanie sunt luate in considerare bonurile fiscale/facturile fiscale emise incepand cu data de 01.07.2019.

4.4. Dupa data incheierii Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.

4.5. **Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante, tablete de ciocolata Heidi Dark, tablete de ciocolata Heidi Grand'Or, tablete de ciocolata Heidi Florentine si tablete de ciocolata Heidi Editie Aniversara,** asa cum sunt descrise la sectiunea 4.1, inscriptionate pe exteriorul ambalajului de carton cu simbolul aniversar „25 de ani”, ce vor contine in interiorul ambalajului de carton un cod unic alfanumeric, format din 8 caractere, disponibile pe piata spre comercializare.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte agentii/ societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a sesiza autoritatile competente, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4. Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, inasa de fiecare data trimitand un nou cod alfanumeric unic valid.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
  - a) **Premiile mari, ce constau intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane (in total se vor acorda 3 premii mari)**, care vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:
    - Codurile unice inscrise in perioada **12.09.2019 – 11.10.2019** intra in tragerea la sorti din 15.10.2019, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o calatorie in Elvetia, pentru 2 persoane;
    - Codurile unice inscrise in perioada **12.10.2019 – 11.11.2019** intra in tragerea la sorti din 13.11.2019, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o calatorie in Elvetia, pentru 2 persoane;
    - Codurile unice inscrise in perioada **12.11.2019 – 12.12.2019** intra in tragerea la sorti din 16.12.2019, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o calatorie in Elvetia, pentru 2 persoane.

Premiul constand intr-o **Calatorie in Elvetia** reprezinta o excursie in Elvetia, pentru 2 persoane (un castigator si un insotitor), in valoare neta de 23.750 lei, premiul fiind compus dintr-un pachet de calatorie in valoare de 17.955 lei si o suma in bani de 5.795 lei si poate fi valorificat doar la agentia de turism Travelart.

Pachetul de calatorie in valoare de 17.955 lei, pe care castigatorul il va putea revendica exclusiv prin intermediul agentiei de turism Travelart, va avea urmatoarele componente:

- o Bilete avion Bucuresti – Zurich/ Geneva - Bucuresti, pentru castigator si insotitor, la clasa Economy
- o Cazare pe durata excursiei pentru castigator si insotitor, la hotel de 3 sau 4 stele, in orasul/oresele Zurich (1 noapte), St. Moritz (1 noapte), Zermatt (2 nopti);
- o Asigurare medicala pentru castigator si insotitor;
- o Transfer de la aeroportul din Zurich pana la locul cazarii, in prima zi de excursie si de la locul cazarii la aeroportul din Geneva, in ziua de intoarcere;
- o Bilet tren panoramic pentru castigator si insotitor, la clasa Excellence Class;
- o Bilet telecabina Matterhorn Glacier Paradise pentru castigator si insotitor;
- o Intrare la Engandine Museum pentru castigator si insotitor;

- Intrare la Heidi Hutte pentru castigator si insotitor;
- Transfer cu trenul intre orase: Zurich-St.Moritz si Zermatt-Geneva

Suma de 5.795 lei reprezinta bani de cheltuiala pentru perioada excursiei, iar suma va fi virata in contul castigatorului in termen de 20 zile lucratoare de la data semnarii de catre castigator a Procesului verbal de acordare a Premiului. Organizatorul va plati separat de aceasta suma impozitul pe premii conform art. 108 -110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

Suma care va fi virata castigatorului va fi folosita de acesta pentru achitarea costurilor meselor si al altor activitati intreprinse de catre acesta si insotitor pe perioada desfasurarii excursiei.

Perioada de calatorie poate fi aleasa de castigator in intervalul 1 martie – 31 mai 2020. In cazul in care, din diferite motive, agentia de turism nu poate oferi una sau multe componente din pachetul de mai sus (bilete avion/ cazare/ transport etc.) in perioada 1 martie – 31 mai 2020, castigatorul va decide impreuna cu agentia de turism, o alta data de calatorie.

Agentia de turism Travelart va pune la dispozitia castigatorului:

- Optiunile de zbor din clasa Economy, din perioada aleasa de castigator;
- Optiunile de cazare la hoteluri de 3 sau 4 stele, in camera dubla, cu mic dejun inclus;
- Optiunile de asigurare medicala;
- Optiunile de transport de la si la aeroport.

Castigatorul va alege din optiunile prezentate de agentia de turism.

In cazul in care castigatorul alege variante de calatorie care duc la depasirea bugetului alocat, atunci diferenta se achita de catre castigator direct la agentia de turism Travelart.

In cazul in care in urma stabilirii pachetului de calatorie, acesta va avea o valoare mai mica de 17.955 lei, castigatorului nu i se returneaza diferenta de bani ramasa.

Singurele componente din cadrul pachetului de calatorie la care castigatorul si insotitorul pot renunta sunt: transportul de la aeroport pana la locul cazarii, in prima zi de excursie si de la locul cazarii la aeroport, in ziua de intoarcere si transfer cu trenul intre orase Zurich-St.Moritz si Zermatt-Geneva. In cazul renuntarii la aceste componente, bugetul va fi utilizat pentru restul componentelor din cadrul pachetului de calatorie.

Valoarea unitara a unui premiu mare constand intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane, este de 28.263 lei (TVA inclus).

Insotitorul castigatorului trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Promotiei.

**b) Premii (medii) saptamanale ce constau intr-un kit de calatorie (in total se vor acorda 13 premii medii),**

Se vor acorda ca urmare a inscrierii valabile in Campanie a unui cod valid, pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) sau prin SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom). Participantul va gasi in interiorul ambalajului de carton (doar pentru produsele inscriptionate pe exteriorul ambalajului de carton cu simbolul aniversar „25 de ani”), **un cod unic** alfanumeric, format din 8 caractere. Pentru a participa in campanie, participantul trebuie sa achizitioneze o tableta de ciocolata Heidi, dintre cele participante asa cum sunt descrise si enumerate la sectiunea 4.1. a prezentului regulament, care sa contina un cod alfanumeric unic, format din 8 caractere, si sa inscrie respectivul cod pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) sau prin SMS la 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom).

**Tregerile la sorti pentru premiile medii (saptamanale), vor avea loc dupa cum urmeaza:**

- In data de 24.09.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **12.09.2019 – 18.09.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se va acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnat potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammot, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).

- In data de 01.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **19.09.2019 – 25.09.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 08.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **26.09.2019 – 02.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 15.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **03.10.2019 – 09.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 22.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **10.10.2019 – 16.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 29.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **17.10.2019 – 23.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel

& Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).

- In data de 05.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **24.10.2019 – 30.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 13.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **31.10.2019 – 06.11.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 19.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **07.11.2019 – 13.11.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 26.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **14.11.2019 – 20.11.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 03.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **21.11.2019 – 27.11.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark



Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).

- In data de 10.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **28.11.2019 – 04.12.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammot, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 16.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **05.12.2019 – 12.12.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammot, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).

c) **Premii (mici) zilnice ce constau intr-o cutie cu produse Heidi (in total se vor acorda 92 premii mici).**

Se vor acorda ca urmare a inscrierii valabile in Campanie a unui cod valid, pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) sau prin SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom). Participantul va gasi in interiorul ambalajului de carton (doar pentru produsele inscriptionate pe exteriorul ambalajului de carton cu simbolul aniversar „25 de ani”), **un cod unic** alfanumeric, format din 8 caractere. Pentru a participa in campanie, participantul trebuie sa achizitioneze o tableta de ciocolata Heidi, dintre cele participante asa cum sunt descrise si enumerate la sectiunea 4.1. a prezentului regulament, care sa contina un cod alfanumeric unic, format din 8 caractere, si sa inscrie respectivul cod pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) sau prin SMS la 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom).

**Tregerile la sorti pentru premiile mici (zilnice), vor avea loc dupa cum urmeaza:**

- In data de 24.09.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **12.09.2019 – 18.09.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 01.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **19.09.2019 – 25.09.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g,



DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).

- In data de 08.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **26.09.2019 – 02.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 15.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **03.10.2019 – 09.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 22.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **10.10.2019 – 16.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 29.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **17.10.2019 – 23.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 05.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **24.10.2019 – 30.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 13.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **31.10.2019 – 06.11.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul

va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).

- In data de 19.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **07.11.2019 – 13.11.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 26.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **14.11.2019 – 20.11.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 03.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **21.11.2019 – 27.11.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 10.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **28.11.2019 – 04.12.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 16.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **05.12.2019 – 12.12.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 8 (opt) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr-o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui

premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).

6.2. Valoarea comerciala totala maxima a premiilor oferite in cadrul campaniei este de **116.197 RON** (TVA + taxe incluse).

6.3. Condiții speciale aplicabile premiilor mari, acordate prin tragere la sorti:

Pentru a beneficia de acest premiu castigatorului i se vor pune la dispozitie toate informatiile necesare alegerii tipului de premiu, respectiv o calatorie in Elvetia pentru doua persoane.

- Castigatorul premiului mare va beneficia exclusiv de bunurile si serviciile ce alcatuiesc premiul respectiv, nu de alte bunuri sau servicii sau contravaloarea in bani a acestora.
- Premiul este nominal (nu este transmisibil).
- Castigatorul premiului, dupa validare (conform procedurii descrisa la Sectiunea 9), va primi telefonic sau prin e-mail, date cu privire la modalitatea de contactare a agentiei de turism Travelart in vederea intrarii in posesie a premiului. Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului, iar castigatorul nu va mai putea ridica nicio pretentie asupra acestuia si nici nu va putea cere plati compensatorii si/sau despagubiri.
- Castigatorul trebuie sa ia legatura cu agentia de turism Travelart, in termen de maxim 5 zile de la data comunicarii datelor de contact, in urma incheierii procesului de validare, pentru stabilirea datelor si detaliilor legate de efectuarea calatoriei in Elvetia. Daca acesta nu contacteaza agentia de turism Travelart, in termen de maxim 5 zile de la data comunicarii datelor de contact, in urma incheierii procesului de validare, din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului si/sau agentiei de turism Travelart, castigatorul este invalidat, iar premiul nu se mai acorda, Organizatorul nefiind obligat la nicio despagubire sau orice alta plata fata de castigatorul invalidat.
- Castigatorul NU poate schimba parametrii deja indicati la art. 6.1 lit.a), in ceea ce priveste premiul ales. Castigatorul va da informatiile pe propria raspundere, orice modificare/adaugire ulterioara nefiind posibila/permisa/acceptata.
- Persoanele care beneficiaza de premiu trebuie sa aiba documente de identitate valabile (carte de identitate si/sau pasaport), iar data expirarii acestora sa fie cu cel putin 6 luni mai mare decat data estimata a returnarii din calatorie.
- Orice alte costuri /taxe conexe cu exceptia impozitului aferent veniturilor din premii vor fi suportate exclusiv de catre castigator din surse (venituri) proprii.
- Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat in niciun fel de despagubire sau plati compensatorii ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin (dara fara a se limita la) de locatii/companii transport/experientele intampinate/controale de securitate, fie aspecte legate de schimbarea premiului cu un altul..

6.4 Condiții aplicabile premiilor mici (zilnice) si premiilor medii (saptamanale), acordate prin tragere la sorti:

- Premiul este nominal (nu este transmisibil).
- Premiile nerevendicate/neacordate raman in proprietatea Organizatorului, iar castigatorul nu va mai putea ridica nicio pretentie asupra acestuia si nici nu va putea cere plati compesatorii si/sau despagubiri.
- Castigatorul NU poate schimba parametrii deja indicati la art. 6.1 lit.b), in ceea ce priveste premiul
- Orice alte costuri /taxe conexe cu exceptia impozitului aferent veniturilor din premii vor fi suportate exclusiv de catre castigator din surse (venituri) proprii.
- In cazul premiilor medii (saptamanale), Castigatorul nu va putea refuza un premiu, iar Organizatorul nu va fi obligat la niciun fel de despagubire sau plati compensatori, ori inlocuiri de produse/premii, pe motive ce tin de modelul, designul, culoarea, croiala, textura materialelor, posibile alergii la materiale, prezentarea generala a produsului in sine, fie schimbarea premiului cu un altul. Singurele motive in baza carora se accepta refuzul/returul unui premiu, tin de calitatea propriu zisa a produsului in sine, conform conditiilor de garantie, stipulate in certificatul de garantie ce insoteste fiecare obiect oferit in cadrul campaniei.

6.5. Castigatorii premiilor mici (zilnice) si/sau medii (saptamanale) oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

- 6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 6.7. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare si nu implica nicio obligatie din partea Organizatorului.
- 6.8. Participantii au obligatia de a pastra ambalajul promotional al Produsului participant achizitionat/Produselor participante achizitionate, pe baza caruia/carora a obtinut codurile unice cu care s-a inscris in Campanie, in original, precum si bonul fiscal/factura fiscala care ateste achizitia unui produs participant, in original, fiind necesare pentru validare in cazul castigului.
- 6.9 Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume si prenume, adresa de e-mail, poate castiga maxim un premiu din fiecare categorie, acordat prin tragere la sorti, pe toata durata campaniei, respectiv doar un premiu mare constand intr-o calatorie pentru doua persoane in Elvetia, un premiu mediu constand intr-un kit de calatorie si un premiu mic constand intr-o cutie cu produse Heidi, indiferent de modalitatea de inscriere in campanie.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un (1) Produs participant Heidi inscriptionat pe exteriorul ambalajului de carton cu simbolul aniversar „25 de ani”, doar dintre cele enumerate la art. 4.1, ce contine un cod unic alfanumeric format din 8 caractere in interiorul ambalajului de carton;
  - b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
  - c) Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod unic, prin trimiterea, in perioada Campaniei, a codului unic din interiorul ambalajului de carton prin SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) sau sa-l inscrie pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com). **Participantii pot achizitiona produse participante care contin simbolul aniversar „25 de ani” pe exteriorul ambalajului de carton si cu cod promotional in interiorul ambalajului de carton incepand cu data de 01.07.2019 si se pot inscrie in vederea participarii in campanie, incepand cu data de 12.09.2019.** Un mesaj SMS/ o inscriere pe site trebuie sa contina un singur cod unic (exemplu de mesaj: 65QQQ39X).

Codul unic este format din 8 caractere alfanumerice. Codul unic inscris in Campanie este considerat valid daca mesajul/formularul de inscriere transmis contine codul alfanumeric scris corect si fara spatii.

Un participant unic identificat prin numar de telefon poate inscrie maximum 3 coduri valide, unice, intr-o zi calendaristica, indiferent de metoda de inscriere a acestora (SMS sau WEB). Orice cod unic inscris dupa cel de-al 3-lea intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare, iar pentru inscrierea sa in campanie, participantul va trebui sa-l retrimita, prin oricare metoda de inscriere (SMS sau WEB).

### **Inscrierea pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) se va face dupa cum urmeaza:**

- Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei.
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un cod unic, sau mai multe coduri unice, in functie de numarul de Produse participante achizitionate, prin completarea si trimiterea, pe Durata Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe site-ului [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com) (accesibil inclusiv de pe dispozitivele mobile).
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea codului unic se fac exclusiv pe Durata Campaniei 12.09.2019 – 12.12.2019 si numai

daca Participantul a primit unul dintre mesajele de raspuns prin intermediul site-ului, descrise la art. 7.9 si art. 8.3.

- Pentru a putea inscrie un cod promotional pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com), Participantul trebuie sa isi creeze un cont, completand urmatoarele campuri, in formularul afisat:
  - campul *obligatoriu* corespunzator numelui si prenumelui
  - campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil\* in format national de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;  
*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. Astfel, in cazul unui Participant care inscrie coduri in Campanie atat prin SMS, cat si prin intermediul site-ului, trebuie ca acesta sa foloseasca acelasi numar de telefon in crearea contului pe site pentru ca sansele in tragerea la sorti finala sa se cumuleze.*
  - campul *obligatoriu* corespunzator parolei.
  - campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail.
  - campul *obligatoriu* „Declar ca am peste 18 ani”
  - campul *obligatoriu* „Am citit si sunt de acord cu Regulamentul campaniei promotionale”
  - campul *obligatoriu* „Am citit si sunt de acord cu Termenii si Conditile”

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a crea un cont valabil, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/ sau a premiului.

- Participantul trebuie sa confirme faptul ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial si de necesitatea respectarii conditiilor Campaniei referitoare la varsta de participare;
- d) Dupa trimiterea sms-ului continand codul unic / a inscrierii in Campanie prin intermediul site-ului, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de raspuns prin SMS sau pe pagina de concurs de pe site, corespunzator modului de inscriere a codului in Campanie.
- e) Un Participant la Campanie poate inscrie in mod valabil prin SMS sau pe site-ul campaniei codul unic/ codurile unice conform prezentului Regulament Oficial, exclusiv in perioada Campaniei 12.09.2019-12.12.2019.
- f) Daca inscrierea este valida, codul unic respectiv este inscris automat in tragerea la sorti aferenta perioadei in care s-a efectuat inscrierea valida.

Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume si prenume, adresa de e-mail, poate castiga maxim un premiu din fiecare categorie, acordat prin tragere la sorti, pe toata durata campaniei, respectiv doar un premiu mare constand intr-o calatorie pentru doua persoane in Elvetia, un premiu mediu constand intr-un kit de calatorie si un premiu mic constand intr-o cutie cu produse Heidi, indiferent de modalitatea de inscriere in campanie.

Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon, iar ulterior contactarii telefonice in vederea validarii, si prin nume, prenume, adresa (in cazul participantilor care s-au inscris cu mai multe numere de telefon).

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare este suspecta, isi rezerva dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv; Prin participare suspecta se intelege, dar fara a se limita la: inscrieri de coduri consecutive si multiple folosind unul sau mai multe numerele de telefon, mai multe inscrieri folosind acelasi numar de telefon, intr-un interval de timp atat de scurt incat introducerea lor, real, nu s-ar putea realiza (de ex. O inscriere la fiecare secunda), inscrieri pentru care participantul nu poate produce ambalajul cu codul unic inscris in Campanie, in forma fizica, sau bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia unui produs participant la campanie.

- g) Un cod unic format din 8 caractere alfanumerice poate fi inregistrat o singura data in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod unic utilizat anterior, de aceeaasi persoana sau de persoane diferite, prin oricare dintre modalitatile de inscriere, va fi invalidata pe loc.

Fiecare cod unic va fi luat in considerare ca fiind valabil in scris doar in contul Participantului care l-a transmis si l-a in scris prima oara, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a codurilor valide de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii codului unic de catre un Participant.

Cu toate acestea, prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii codurilor unice valide) imediat ce acestea au fost trimise de catre Participanti.

- h) Pana la momentul inmanarii premiului Participantii au obligatia de a pastra ambalajul promotional al Produsului participant achizitionat/Produselor participante achizitionate cu codurile unice cu care s-a in scris in Campanie, precum si bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitionarea unui produs participant la campanie, in perioada campaniei, pentru care a fost desemnat castigator in original, fiind necesar pentru validare in cazul castigului. ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie.

**IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA AMBALAJUL PROMOTIONAL IN ORIGINAL CE ARE IN INTERIOR PE CODUL UNIC INSCRIS IN CAMPANIE, SI BONULUI FISCAL/FACTURII FISCALE CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, FARA MODIFICARI / STERSATURI / ADAUGIRI, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.** Daca un consumator cumpara mai multe tablete de ciocolata ce sunt produse participante in campanie, toate pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, dupa ce inscrie toate codurile promotionale din ambalajele respective poate folosi bonul fiscal/factura fiscala de achizitie pentru validarea tuturor eventualelor premii castigate cu codurile apartinand ambalajelor produselor achizitionate cu respectivul document fiscal. In campanie sunt luate in considerare bonurile fiscale/facturile fiscale emise incepand cu data de 01.07.2019.

#### A. Conditii pentru validitatea inregistrarilor

7.2. Pentru a putea fi declarate valide inregistrarile, prin SMS la numarul 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) sau prin intermediul site-ului [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com), trebuie sa indeplineasca cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in Durata Campaniei, astfel cum a fost denumita la Sectiunea 3;
- inscrierile trebuie sa contina codul alfa-numeric de 8 caractere de pe ambalajul promotional al Produsului Participant achizitionat; Codul unic este format din 8 caractere alfanumerice. Codul unic regasit pe un ambalaj promotional si in scris in Campanie este considerat valid daca mesajul/formularul de inscriere transmis contine codul alfanumeric scris corect si fara spatii.
- In cazul mesajelor transmise prin SMS, mesajul trebuie sa fie receptionat la numarul **1830** (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) **in Durata Campaniei; sau, in cazul inscrierilor efectuate prin intermediul site-ului [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com)**, participantul trebuie sa **intre in baza de date a site-ului [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com)**, doar pe Durata Campaniei; Dovada de expediere a codurilor (prin SMS si/ sau site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com)) nu reprezinta si dovada primirii lor;
- Un participant unic identificat prin numar de telefon, poate inscrie maxim 3 coduri valide, unice, intr-o zi calendaristica, indiferent de metoda de inscriere a acestora (SMS sau WEB). Orice cod unic in scris dupa cel de-al 3-lea intr-o zi calendaristica, nu va fi luat in considerare, iar pentru inscrierea sa in campanie, participantul va trebui sa-l retrimita, prin oricare metoda de inscriere (SMS sau WEB).
- Daca un participant unic identificat prin numar de telefon, trimite 5 mesaje/coduri/inscrieri invalide consecutive, conform prezentului regulament, prin oricare dintre metodele de inscriere in Campanie (SMS sau WEB), accesul la Campanie ii va fi restrictionat pentru 24 de ore. Daca un participant unic identificat prin numar de telefon, trimite 10 mesaje/coduri/inscrieri invalide consecutive, sau acumuleaza doua blocari consecutive, asa cum sunt descrise mai sus, accesul la Campanie ii va fi blocat definitiv.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.

## **B. Mesajele Campaniei:**

- 7.3. Pentru fiecare cod unic in scris Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS sau prin intermediul site-ului [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com), in functie de metoda aleasa de Participant pentru inscrierea codului in Campanie, dupa cum urmeaza:

**Pentru fiecare cod unic in scris prin SMS Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS sau dupa cum urmeaza:**

**a. Daca mesajul a fost transmis inainte de data si ora de incepere a Campaniei:**

*Campania incepe pe data de 12 septembrie 2019. Pastreaza bonul fiscal, iar codul inscrie-l incepand cu aceasta data.*

**b. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost in scris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere:**

*Felicitari! Te-ai in scris in tragerea la sorti pentru premiile campaniei „Calatoreste in inima Elvetiei cu Heidi”. Pastreaza ambalajul cu codul si bonul fiscal!*

**c. Daca mesajul contine un cod corect, si este al 4-lea cod corect in scris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai atins limita de 3 coduri valide pentru astazi, dar si maine e o zi. Pastreaza bonul fiscal, iar codul inscrie-l maine pentru mai multe sanse de castig.*

**d. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost in scris anterior prin oricare din modalitatile de inscriere in Campanie:**

*Acest cod a mai fost in scris anterior. Inscribe un cod valid pentru o sansa in plus.*

**e. Daca mesajul este invalid, respectiv codul in scris nu este corect, nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile:**

*Codul in scris este incorect. Verifica daca l-ai introdus corect si incearca din nou.*

**f. Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai introdus 4 coduri incorecte. La introducerea urmatorului cod incorect, contul tau va fi suspendat pentru 24 de ore.*

**g. Daca un Participant introduce (de pe acelasi numar de telefon) consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului:**

*Ai introdus 5 coduri incorecte consecutiv. Contul tau este suspendat pentru 24 de ore. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00).*

**h. Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite (sau doua blocari fiecare a cate 5 inscrieri consecutive gresite), indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului:**

*Ai atins limita de 10 coduri incorecte. Contul tau este suspendat definitiv, conform Regulamentului. Detalii la: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00).*

**i. Daca mesajul a fost transmis dupa incheierea Campaniei:**

*Campania „Calatoreste in inima Elvetiei cu Heidi” s-a incheiat pe data de 12 decembrie 2019. Iti multumim si te asteptam in campaniile viitoare!*



**Pentru fiecare cod unic inregistrat prin intermediul site-ului Participantul va primi un mesaj de raspuns dupa cum urmeaza:**

**a. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inregistrare:**

*Felicitari! Te-ai inregistrat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei „Calatoreste in inima Elvetiei cu Heidi”. Pastreaza ambalajul cu codul xxxxxxxx intact si bonul fiscal!*

**b. Daca mesajul contine un cod corect, si este al 4-lea cod corect inregistrat intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai atins limita de 3 coduri valide pentru astazi, dar si maine e o zi. Pastreaza bonul fiscal, iar codul inregistre-l maine pentru mai multe sanse de castig.*

**c. Daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inregistrat anterior prin oricare din modalitatile de inregistrare in Campanie:**

*Acest cod a mai fost inregistrat anterior. Inregistre un cod valid pentru o sansa in plus.*

**d. Daca mesajul este invalid, respectiv codul inregistrat nu este corect, nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile:**

*Codul inregistrat este incorect. Verifica daca l-ai introdus corect si incearca din nou.*

**e. Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon:**

*Ai introdus 4 coduri incorecte. La introducerea urmatorului cod incorect, contul tau va fi suspendat pentru 24 de ore.*

**f. Daca un Participant introduce (de pe acelasi numar de telefon) consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inregistrare utilizata (SMS sau Website), accesul la inregistrarea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului:**

*Ai introdus 5 coduri incorecte consecutiv. Contul tau este suspendat pentru 24 de ore. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00).*

**g. Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite (sau doua blocari fiecare a cate 5 inregistrari consecutive gresite), indiferent de modalitatea de inregistrare utilizata (SMS sau Website), accesul la inregistrarea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului:**

*Ai atins limita de 10 coduri incorecte. Contul tau este suspendat definitiv, conform Regulamentului. Detalii la Infoline: 021.207.0030 (tarif normal L-V, 9:00-18:00).*

**h. Daca userul vrea sa introduca cod inainte sa se autentifice (sa isi creeze cont/ sa faca login):**

*Pentru a participa in campania „Calatoreste in inima Elvetiei cu Heidi”, te rugăm să te autentifici.*

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei.

7.5. SMS-urile de inregistrare in Campanie trimise de pe numere scurte, de pe internet sau de pe numere de telefon apartinand unor alte retele de telefonie mobila decat Vodafone, Orange sau Telekom, nu vor fi luate in considerare, iar Organizatorul nu are nicio obligatie sa raspunda unor astfel de mesaje.

7.6. Dupa data limita de primire a mesajelor (12.12.2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/ primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei si/ sau prin intermediul site-ului [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com). In orice moment, ora inregistrarii in Campanie este considerata ora receptionarii inregistrarii de catre server, respectiv ora serverului.

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. **IN CAZUL IN CARE UN NUMAR DE TELEFON ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON DE PE CARE S-AU FACUT ACESTE INREGISTRARI VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE AMBALAJELE PRODUSELOR PARTICIPANTE ALE CAROR CODURI AU FOST INTRODUSE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL**

**REFUZA SA PREZINTE ACESTE AMBALAJE PROMOTIONALE SI CE CONTIN CODURILE INSCRISE IN CAMPANIE PRECUM SI BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE CE ATESTA ACHIZITIA DE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTUUA I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE IN CAMPANIE ANTERIOARE.**

- 7.8. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bulevardul Biruintei nr. 125-127 (fost 87), Pantelimon 077145, Judetul Ilfov, costul de trimitere a sms-ului la numarul scurt 1830 (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange si Telekom) si costul abonamentului de date pentru accesarea site-ului [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com).

## **SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

### **A. Premiile mari, constand intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane**

8.1. Pe intreaga Durata a Campaniei vor fi acordate 3 premii mari, fiecare constand **intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane**.

Premiul constand intr-o **Calatorie in Elvetia** reprezinta o excursie in Elvetia, pentru 2 persoane (un castigator si un insotitor), in valoare neta de 23.750 lei, premiul fiind compus dintr-un pachet de calatorie in valoare de 17.955 lei si o suma in bani de 5.795 lei si poate fi valorificat doar la agentia de turism Travelart. Pachetul de calatorie in valoare de 17.955 lei, pe care castigatorul il va putea revendica exclusiv prin intermediul agentiei de turism Travelart, va avea urmatoarele componente:

- Bilete avion Bucuresti – Zurich/ Geneva - Bucuresti, pentru castigator si insotitor, la clasa Economy
- Cazare pe durata excursiei pentru castigator si insotitor, la hotel de 3 sau 4 stele, in orasul/oresele Zurich (1 noapte), St. Moritz (1 noapte), Zermatt (2 nopti);
- Asigurare medicala pentru castigator si insotitor;
- Transfer de la aeroportul din Zurich pana la locul cazarii, in prima zi de excursie si de la locul cazarii la aeroportul din Geneva, in ziua de intoarcere;
- Bilet tren panoramic pentru castigator si insotitor, la clasa Excellence Class;
- Bilet telecabina Matterhorn Glacier Paradise pentru castigator si insotitor;
- Intrare la Engandine Museum pentru castigator si insotitor;
- Intrare la Heidi Hutte pentru castigator si insotitor;
- Transfer cu trenul intre orase: Zurich-St.Moritz si Zermatt-Geneva

Suma de 5.795 lei reprezinta bani de cheltuiala pentru perioada excursiei, iar suma va fi virata in contul castigatorului in termen de 20 zile lucratoare de la data semnarii de catre castigator a Procesului verbal de acordare a Premiului. Organizatorul va plati separat de aceasta suma impozitul pe premii conform art. 108 -110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

Suma care va fi virata castigatorului va fi folosita de acesta pentru achitarea costurilor meselor si al altor activitati intreprinse de catre acesta si insotitor pe perioada desfasurarii excursiei.

Perioada de calatorie poate fi aleasa de castigator in intervalul 1 martie – 31 mai 2020. In cazul in care, din diferite motive, agentia de turism nu poate oferi una sau multe componente din pachetul de mai sus (bilete avion/ cazare/ transport etc.) in perioada 1 martie – 31 mai 2020, castigatorul va decide impreuna cu agentia de turism, o alta data de calatorie.

Agentia de turism Travelart va pune la dispozitia castigatorului:

- Optiunile de zbor din clasa Economy, din perioada aleasa de castigator;
- Optiunile de cazare la hoteluri de 3 sau 4 stele, in camera dubla, cu mic dejun inclus;
- Optiunile de asigurare medicala;
- Optiunile de transport de la si la aeroport.

Castigatorul va alege din optiunile prezentate de agentia de turism.

In cazul in care castigatorul alege variante de calatorie care duc la depasirea bugetului alocat, atunci diferenta se achita de catre castigator direct la agentia de turism Travelart.

In cazul in care in urma stabilirii pachetului de calatorie, acesta va avea o valoare mai mica de 17.955 lei, castigatorului nu i se returneaza diferenta de bani ramasa.

Singurele componente din cadrul pachetului de calatorie la care castigatorul si insotitorul pot renunta sunt: transportul de la aeroport pana la locul cazarii, in prima zi de excursie si de la locul cazarii la aeroport, in ziua de intoarcere si transfer cu trenul intre orase Zurich-St.Moritz si Zermatt-Geneva. In cazul renuntarii la aceste componente, bugetul va fi utilizat pentru restul componentelor din cadrul pachetului de calatorie.

Valoarea unitara a unui premiu mare constand intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane, este de 28.263 lei (TVA inclus).

Insotitorul castigatorului trebuie sa aiba peste 18 ani impliniti pana la data inceperii Promotiei.

Cele 3 premii constand **intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane**, vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:

- Codurile unice inscrise in perioada **12.09.2019 – 11.10.2019** intra in tragerea la sorti din 15.10.2019, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o calatorie in Elvetia, pentru 2 persoane;
- Codurile unice inscrise in perioada **12.10.2019 – 11.11.2019** intra in tragerea la sorti din 13.11.2019, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o calatorie in Elvetia, pentru 2 persoane;
- Codurile unice inscrise in perioada **12.11.2019 – 12.12.2019** intra in tragerea la sorti din 16.12.2019, in cadrul careia se va acorda un premiu constand intr-o calatorie in Elvetia, pentru 2 persoane.

8.2 Aceste premii mari se vor acorda prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice, ce vor fi asistate de un notar public sau avocat. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie, care va selecta codul alfanumeric castigator dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide de coduri alfanumerice inscrise in perioada/intervalul pentru care se efectueaza tragerea la sorti.

8.3 Pentru fiecare dintre cele 3 premii, constand **intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane**, se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.

8.4 Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, poate sa castige un singur premiu mare oferit prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

#### **B. In privinta premiilor (medii) saptamanale ce constau intr-un kit de calatorie (in total se vor acorda 13 premii medii)**

8.5 Pe intreaga durata a Campaniei vor fi acordate 13 premii medii, cate un premiu pentru fiecare saptamana de Campanie, fiecare premiu constand in cate un kit de calatorie Heidi. Kitul de calatorie Heidi contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi .

8.6 Cele 13 premii constand in cate un kit de calatorie Heidi, vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:

- o In data de 24.09.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **12.09.2019 – 18.09.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se va acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).

- In data de 01.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **19.09.2019 – 25.09.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 08.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **26.09.2019 – 02.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 15.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **03.10.2019 – 09.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 22.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **10.10.2019 – 16.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 29.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **17.10.2019 – 23.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigatori al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK

Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).

- In data de 05.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **24.10.2019 – 30.10.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 13.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **31.10.2019 – 06.11.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 19.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **07.11.2019 – 13.11.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- In data de 26.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **14.11.2019 – 20.11.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammuth, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel &

Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).

- In data de 03.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **21.11.2019 – 27.11.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
  - In data de 10.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **28.11.2019 – 04.12.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
  - In data de 16.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **05.12.2019 – 12.12.2019** va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 1 (unul) premiu mediu, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unui kit de calatorie. Kitul contine: 1 rucsac Mammut, 1 recipient pentru lichide SIGG si ciocolata Heidi. Tabletele de ciocolata Heidi incluse in kit-ul de calatorie sunt: HEIDI Swiss Alps Heritage 135g (1 bucata), DARK Intense 75% 80g (1 bucata), DARK Extreme 85% 80g (1 bucata), DARK Orange 80g (1 bucata), DARK Chili 80g (1 bucata), DARK Ginger 80g (1 bucata), DARK Mint & Lemon 80g (1 bucata), DARK Coffee 80g (1 bucata), Creamy Cappuccino 90g (4 bucati), Creamy Amaretto 90g (4 bucati), Creamy Dark Orange 90g (4 bucati), GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g (1 bucata), GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g (1 bucata), GRAND'OR Almonds Milk 100g (1 bucata), Grand'Or Caramel & Walnut, 90g (1 bucata). Valoarea unitara a unui premiu mediu (saptamanal) este de 950 lei (TVA inclus).
- 8.7. Aceste premii medii (saptamanale) se vor acorda prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice, ce vor fi asistate de un notar public sau avocat. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie, care va selecta codul alfanumeric castigator dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide de coduri alfanumerice inscrise in perioada/intervalul pentru care se efectueaza tragerea la sorti.
- 8.8. Pentru fiecare dintre cele 13 premii medii, constand in cate un kit de calatorie Heidi, se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.
- 8.9. Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, poate sa castige un singur premiu mediu (saptamanal) oferit prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

**C. In privinta premiilor mici (zilnice) ce constau intr-o cutie cu produse Heidi (in total se vor acorda 92 premii mici)**

- 8.10. Pe intreaga durata a Campaniei vor fi acordate 92 de premii mici, cate un premiu pentru fiecare zi de Campanie, fiecare premiu constand in cate o **cutie cu produse Heidi**. O cutie cu produse Heidi contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g.
- 8.11. Cele 92 de premii constand in cate o cutie cu produse Heidi, vor fi acordate prin trageri la sorti, organizate dupa cum urmeaza:
- In data de 24.09.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **12.09.2019 – 18.09.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
  - In data de 01.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **19.09.2019 – 25.09.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
  - In data de 08.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **26.09.2019 – 02.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
  - In data de 15.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **03.10.2019 – 09.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).



- In data de 22.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **10.10.2019 – 16.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 29.10.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **17.10.2019 – 23.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 05.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **24.10.2019 – 30.10.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 13.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **31.10.2019 – 06.11.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 19.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **07.11.2019 – 13.11.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnati potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 26.11.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **14.11.2019 – 20.11.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte)

premier mici, iar participantul va fi desemnat potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).

- In data de 03.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **21.11.2019 – 27.11.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnat potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 10.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **28.11.2019 – 04.12.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 7 (sapte) premii mici, iar participantul va fi desemnat potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).
- In data de 16.12.2019, dintre toate codurile unice inscrise in perioada **05.12.2019 – 12.12.2019**, va avea loc o tragere la sorti, in cadrul careia se vor acorda 8 (opt) premii mici, iar participantul va fi desemnat potential castigator al unei cutii cu produse Heidi. Un premiu constand intr—o cutie cu produse Heidi, contine cate o tableta de ciocolata din urmatoarele produse: DARK Intense 75% 80g, DARK Extreme 85% 80g, DARK Orange 80g, DARK Chili 80g, DARK Ginger 80g, DARK Mint & Lemon 80g, DARK Coffee 80g, Creamy Cappuccino 90g, Creamy Amaretto 90g, Creamy Dark Orange 90g, GRAND'OR Hazelnuts Milk 100g, GRAND'OR Hazelnuts & Cornflakes White 100g, GRAND'OR Almonds Milk 100g, Grand'Or Caramel & Walnut, 90g. Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus). Valoarea unitara a unui premiu mic (zilnic) este de 120 lei (TVA inclus).

8.12. Aceste premii mici (zilnice) se vor acorda prin trageri la sorti, efectuate prin mijloace electronice, ce vor fi asistate de un notar public sau avocat. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie, care va selecta codul alfanumeric castigator dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide de coduri alfanumerice inscrise in perioada/intervalul pentru care se efectueaza tragerea la sorti.

8.13. Pentru fiecare dintre cele 92 de premii mici, constand **intr-o cutie cu produse Heidi**, se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.

8.14. Un participant unic, identificat prin numar de telefon, nume, prenume, adresa postala, adresa de e-mail, poate sa castige un singur premiu mic (zilnic) oferit prin tragere la sorti, pe toata durata Campaniei.

- 8.15. Numele castigatorilor (atat cei ai premiilor mari, cat si ai premiilor medii (saptamanale) si mici (zilnice)) si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com), pana la data de 15.01.2020, dupa validarea finala a acestora.

Inainte de realizarea extragerilor se va verifica si valida baza de date de inscrieri in Campanie.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANARE A PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus corespunzator fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE AMBALAJELE PROMOTIONALE PE CARE APARE INSCRIPTIONAT CODUL UNIC DESEMENAT CASTIGATOR, IMPREUNA CU BONURILE FISCALE/FACTURILE FISCALE, CARE ATESTA ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE, IN PERIOADA CAMPANIEI. PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Daca un consumator cumpara mai multe tablete de ciocolata ce sunt produse participante in campanie, toate pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, dupa ce inscrie toate codurile promotionale din ambalajele respective poate folosi bonul fiscal/factura fiscala de achizitie pentru validarea tuturor eventualelor premii castigate cu codurile apartinand ambalajelor produselor achizitionate cu respectivul document fiscal. In campanie sunt luate in considerare bonurile fiscale/facturile fiscale emise incepand cu data de 01.07.2019. Este interzisa reproducerea si falsificarea ambalajelor promotionale cu codurile de participare la Campanie, a bonurilor fiscale/facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale, inclusiv, dar fara a se limita la codurile unice si informatiile inscrise pe acestea.
- 9.3. **ORGANIZATORUL VA SOLICITA FIECARUI CASTIGATOR FURNIZAREA AMBALAJULUI PROMOTIONAL IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMENAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE, PRECUM SI BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSULUI PARTICIPANT IN CAMPANIE, IN PERIOADA CAMPANIEI.** ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie. Daca un consumator cumpara mai multe tablete de ciocolata ce sunt produse participante in campanie, toate pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, dupa ce inscrie toate codurile promotionale din ambalajele respective poate folosi bonul fiscal/factura fiscala de achizitie pentru validarea tuturor eventualelor premii castigate cu codurile apartinand ambalajelor produselor achizitionate cu respectivul document fiscal. In campanie sunt luate in considerare bonurile fiscale/facturile fiscale emise incepand cu data de 01.07.2019.
- 9.4. Premiile vor fi livrate prin intermediul unui curier in termen de cel mult 30 de zile lucratoare de la incheierea procesului de validare si afisarea listei castigatorilor, pe cheltuiala si prin grija Organizatorului.  
Inmanarea premiilor Campaniei, de catre curier, se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, INSCRIPTIONAT CU CODUL DESEMENAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE PRECUM SI A BONULUI FISCAL/FACTURII FISCALE CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSULUI PARTICIPANT IN CAMPANIE, IN PERIOADA CAMPANIEI.** (ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie) si semnarea unui proces verbal prin care castigatorul confirma receptionarea premiului.
- 9.5. Potentialii castigatori ai premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de catre Agentie, in vederea anuntarii lor drept potentiali castigatori, in maxim 3 zile lucratoare de la data tragerilor la sorti. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 17:00.

**Validarea castigatorilor Premiilor Mari, Premiilor Medii (saptamanale) si Premiilor Mici (zilnice)**

- 9.6. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiului mare constand **intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane**, asa cum este descris la art. 6.1. lit.a), sau al unui premiu mediu (saptamanal) constand intr-un kit de calatorie Heidi, asa cum este descris la art. 6.1. lit.b), sau al unui premiu mic (zilnic) constand intr-o cutie cu produse Heidi, asa cum este descris la art. 6.1. lit.c) acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5
  - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in intervalul orar 09:00 – 17:00; Agentia MEDIAPOST HIT MAIL va efectua maxim 3 apeluri, cate un apel pe zi, timp de 3 zile lucratoare, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 17:00.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii: Nume, Prenume, Data Nasterii, adresa de e-mail sau adresa de livrare
- b. Trimita urmatoarele documente: ambalaj original cu codul promotional desemnat castigator, bon fiscal/factura fiscala care sa ateste achizitia unui produs participant la campanie in perioada campaniei (ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie, pentru care a fost desemnat castigato), copie CI (in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti depaseste pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal) in termen de 3 zile.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in ambalaj original cu codul promotional desemnat castigator, bon fiscal/factura fiscala care sa ateste achizitia unui produs participant la campanie in perioada campaniei (ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie, pentru care a fost desemnat castigato), copie CI (in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiul acordat prin tragere la sorti depaseste pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal) in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului.

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.7. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.8. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.9. Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.11. In cazul premiilor mari constand **intr-o calatorie in Elvetia pentru doua persoane**, acestia isi pot revendica premiul doar prin intermediul agentiei de turism Travel Art, prin prezentarea fizica la sediul acestora, prin apel telefonic sau email (Str. Luminei, Nr. 8, Sector 2, Bucuresti 021.230.9644 [office@travelart.ro](mailto:office@travelart.ro)), ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor. Anterior inmanarii premiului, castigatori trebuie sa predea Organizatorului (care va trimite un curier in acest sens) ambalajul **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMNAAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE PRECUM SI BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSULUI PARTICIPANT IN CAMPANIE, IN PERIOADA CAMPANIEI** (ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie). Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator sau predarea documentelor mentionate mai sus, in original, conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Dupa primirea acestor documente de catre Organizator, acesta va preda castigatorului premiul pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12. In cazul premiilor medii (saptamanale) si mici (zilnice) acestea vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com).

Premiile vor fi predate catre castigatori doar in schimbul ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMNASAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE PRECUM SI A BONULUI FISCAL/FACTURII FISCALE CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSULUI PARTICIPANT IN CAMPANIE, IN PERIOADA CAMPANIEI** (ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie) si pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a preda documentele mentionate mai sus, sau de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.13. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi contactati la adresa de e-mail mentionata de acestia in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

9.14. **In situatia in care** un castigator nu va putea intra in posesia premiul din motive ce nu pot fi imputate Organizatorului (incluzand, dar fara a se limita la: imposibilitatea curierului de a livra, din cauza adresei gresite sau incomplete, date de contact gresite sau incomplete, castigatorul nu este gasit la adresa de livrare etc), iar premiul este returnat Organizatorului, respectivul castigator va putea sa isi ridice premiul personal de la sediul Heidi Chocolat - B-dul Biruinței, nr. 125-127 (fost 87), județul Ilfov, România, cod poștal 077145, telefon: 0212006991, pana la data de 31.12.2019.

Si in acest caz Inmanarea premiului de catre reprezentantul Organizatorului se va face pe baza actului de identitate al participantului si presupune inmanarea ambalajului **IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA, CARE ARE INSCRIPTIONAT CODUL DESEMNASAT CASTIGATOR, INTRODUS DE PARTICIPANT IN CAMPANIE PRECUM SI A BONULUI FISCAL/FACTURII FISCALE CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSULUI PARTICIPANT IN CAMPANIE, IN PERIOADA CAMPANIEI** (ATENTIE: Data bonului fiscal/facturii fiscale NU trebuie sa fie ulterioara datei la care participantul a efectuat inscrierea in campanie) precum si pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori

9.15. In cazul in care un participant desemnat si/ sau extras potential castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantul inregistreaza coduri de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea ambalajului ce contine codul castigator, in copie, prin modalitatea comunicata in cadrul apelului telefonic, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, premiul nu i se va acorda si se va trece la validarea rezervelor, conform aceluiași mecanism de validare. Daca nici rezervele nu pot fi validate/ contactate, premiul nu se va acorda. Premiile nerevendicate/ neacordate raman in proprietatea Organizatorului.

9.16. Numele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate pe site-ul [www.heidi25.com](http://www.heidi25.com), pana la data de 15.01.2020, dupa validarea finala a acestora.

## **SECTIUNEA 10. ERORI SI AMBALAJE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE**

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale ale Produselor participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate nu vor fi luate in considerare de catre Organizator, iar respectivele ambalaje vor fi declarate nule.

10.2. Organizatorul, respectiv Agentiile nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de ambalaje (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie si nici nu vor putea fi obligati sa acorde premiile pe baza unor astfel de ambalaje, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea in urmatoarele cazuri:

- pentru codurile incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru codurile trimise inainte sau dupa expirarea perioadei Campaniei sau pentru coduri neconforme prezentului Regulament;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul il nu va putea contacta pe participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Durata Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea ambalajelor promotionale aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale sau continutului acestora;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajele promotionale;
- erorile in datele furnizate de catre participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- intreruperile/ disfunctionalitatile providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;



- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- intreruperile/ disfunctionalitatile operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
  - detine ambalajul promotional in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului
  - detine bonul fiscal/factura fiscala ce ateste achizitia unui produs participant in perioada campaniei; si
  - este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin site, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/ cartelei preplatite/ abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;

11.4. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in disputele/ litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Aparitia sau existenta vreunui litigiu in legatura cu dreptul de proprietate asupra ambalajelor cu coduri castigatoare nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a codurilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la, cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul microsite-ului [www.neplictisitor.ro](http://www.neplictisitor.ro)

## SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora.

## SECȚIUNEA 15. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 15.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal și operatorul împuternicit

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**HEIDI CHOCOLAT SA** cu sediul în B-dul Biruinței, nr. 87, județul Ilfov, România, cod poștal 077145, înregistrată la Registrul Comerțului Ilfov cu numărul J23/635/2002, CIF RO 6161022, reprezentată prin dl. Peter Müller, în calitate de Director General (denumită în continuare "**Organizator**"), prin intermediul agenției **FCB Bucharest**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1365/1997, având cod unic de înregistrare CIF RO9226215, în calitate de împuternicit al Operatorului, denumită în continuare **Agentia** și prin intermediul, MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO 13351917, în calitate de împuternicit al Operatorului.

Date de contact ale responsabilului cu protecția datelor:

- i. pentru Organizator: adresa: B-dul Biruinței, nr. 125-127 (fost 87), județul Ilfov, România, cod poștal 077145, telefon: 0212006991, email: [dpo@heidi-chocolate.com](mailto:dpo@heidi-chocolate.com);
- ii. pentru Agenție: adresa: București, str. Barbu Vacarescu, nr 137 A, parter, sector 2, telefon: 0314050907, email: [dpo@fcb.ro](mailto:dpo@fcb.ro)

- 15.2 Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Societatea va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. nume și prenume;
- ii. adresa de e-mail;
- iii. număr de telefon;
- iv. adresa contact
- v. Codul Numeric Personal, în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiul acordat prin tragere la sorti în cadrul prezentei Campanii depășește pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal).

- 15.3 Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Societate direct sau prin intermediul Agenției în vederea:

- i. organizării și desfășurării Campaniei;
- ii. desemnării și validării câștigătorilor;
- iii. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorilor de promoții.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fără intervenție umană.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

#### 15.4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

#### 15.5. Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Societate nu vor fi dezvăluite terților, cu excepția Agenției și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare (respectiv autorităților fiscale).

#### 15.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Organizator și Agenție pe perioada desfășurării Campaniei, respectiv până la validarea marelui câștigător al Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, inclusiv ale câștigătorului marelui premiu vor fi stocate de către Societate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Societatea va șterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare, impunând Agenției obligații similare.

#### 15.7 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului – FCB BUCHAREST si MediaPost Hit Mail, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### 15.8 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data încheierii campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

#### 15.9 Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Societatea asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal sau restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții au dreptul de a-și exercita drepturile menționate anterior oricând printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Societății cu utilizarea coordonatelor de contact menționate în articolul 15.1 de mai sus.

Organizatorul și Agențiile partenere garantează participanților:

- Colectarea datelor personale se va efectua numai în scopurile specificate, explicite și legitime (prezentate la pct. 15.3)
- Datele nu vor fi prelucrate de niciun tert într-o manieră incompatibilă cu aceste scopuri;
- Datele personale vor fi exacte și actualizate;
- Procesarea datelor personale se va face într-o manieră legală, corectă și transparentă;
- Toate datele personale vor fi păstrate confidențial și stocate într-un mod de înaltă securitate;
- Datele personale nu vor fi partajate terților decât în cazul în care acest lucru este necesar în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale;
- Persoanele cărora li se prelucrează datele au în permanență dreptul la solicitarea accesului la datele personale, rectificarea și ștergerea acestora, împotrivirea sau restricționarea de la procesarea datelor, cât și de la dreptul de portabilitate al datelor și dreptul de a fi uitați.

#### 15.10 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai

mica de 18 ani. În situația în care Societatea primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Societății. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Societatea va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

#### 15.11 Securitatea datelor cu caracter personal

Societatea se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Societatea se obligă să impună Agenției obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### 15.12 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Societatea are dreptul de a modifica prezentul Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Societății și/sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

#### 15.13 Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

## SECȚIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către agenția **FCB Bucharest**, cu sediul în București, Sector 2, Str. Barbu Vacarescu 137A, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor castigatorilor validați. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

16.3. Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

16.4. Contestațiile se vor soluționa în termen de 30 zile lucrătoare de la data primirii.

## SECȚIUNEA 17. PREVEDERI FINALE

17.1. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.